

Presse Information

PI 01/00

Stand: 06.11.2000

Unternehmensprofil:

digital nervous systems GmbH

Die digital nervous systems GmbH (kurz: dns) wurde als Online-Agentur mit strategischen Schwerpunkten auf den Gebieten Content-Management, Database-Engineering und E-Commerce am 1. Januar 2000 gegründet. Sitz der Gesellschaft ist Nürnberg.

Geschäftsanteile halten zu gleichen Teilen Matthias Meier, Stefan Seel, Thomas Seel und Horst Sterr. Alle Gesellschafter verfügen über langjährige Projekterfahrung in Konzeption und Realisierung komplexer Inter-, Intra- und Extranet-Anwendungen.

dns finanziert sich ohne Fremdmittel einzig aus laufenden Geschäftserträgen. Nach knapp einjährigem Bestehen zieht Thomas Seel, zuständig für Controlling und Finanzen, ein positives Resümee: "Unsere erklärten Ziele waren es, innerhalb des ersten Jahres solide zu wachsen und nach Möglichkeit die Rentabilitätsschwelle zu erreichen; mit kontinuierlich steigenden Umsätzen und Wachstumsraten von zuletzt über 50 Prozent im Quartalsvergleich ist uns das eindrucksvoll gelungen."

Zur Zeit beschäftigt die digital nervous systems GmbH sieben festangestellte und ebenso viele freiberufliche Mitarbeiter. Im Bereich Forschung und Entwicklung steht ein eigenes Budget zur Verfügung, das im laufenden Geschäftsjahr zur Erprobung verschiedener Lösungen für die datenbankgestützte Verwaltung von Websites auf Grundlage von Microsoft™ Backoffice-Produkten verwendet wurde. Mit eC publish wurde dabei ein flexibles

Content-Management-System entwickelt, das Geschäftspartnern lizenzkostenfrei zur Verfügung steht.

eC publish wird unter anderem von der Siemens AG im Bereich Automatisierungs- und Antriebstechnik (A&D) zur Distribution von produktspezifischen Informationen, Organisationsplänen, Vertriebsunterlagen und Service-Mitteilungen im Intranet eingesetzt. Monatlich über 50.000 Zugriffe dokumentieren die hohe Akzeptanz und Leistungsfähigkeit des Systems, das in rund 500 Ordnern mehr als 2500 Dateien, 2000 Nachrichten und 350 Kontaktadressen bereitstellt.

dns bietet Kunden bei der Erstellung ihres Online-Angebots das komplette Leistungsspektrum von Beratung und Konzeption über Screendesign, Interface-Gestaltung und Programmierung bis hin zu Implementierung und Hosting inklusive Support an. Darüber hinaus plant die digital *nervous systems* GmbH im kommenden Jahr neue strategische Geschäftsfelder als Application Service Provider (ASP) zu erschließen.

Referenzen (Auszug):

- * Siemens A&D MC
<http://www.ad.siemens.de/mc>
- * kicker online
<http://www.kicker.de>
- * bauinfo24
<http://www.bauinfo24.de>

Weitere Auskünfte:

Matthias Meier, 0911 - 588 29 10, [mailto: matthias.meier@dns.de](mailto:matthias.meier@dns.de)

- * digital *nervous systems* GmbH
<http://www.dns.de>