

## Presse Information

PI 02/02  
Stand: 19.06.2002

Rekordzugriffe während der WM auf kicker online  
**digital nervous systems bringt Fußballportal auf  
Weltmeisterschaftskurs**

---

**Die Fußball-Weltmeisterschaft 2002 bringt es an den Tag:  
Unternehmen, die sich im Vorfeld großer Medienereignisse  
mit attraktiven Internet-Angeboten positionieren,  
profitieren erheblich. Beeindruckende Resonanz erfährt  
derzeit Deutschlands bekanntestes Fußballmagazin kicker  
mit seinem Online-Auftritt, den als langjähriger  
Kooperationspartner die Nürnberger Agentur digital  
nervous systems betreut.**

Unattraktive Spielzeiten und eingeschränkte Übertragungsrechte ließen die WM 2002 zur ersten Internet-WM werden. Dem Fußballportal kicker online bringt dieser Umstand täglich Zugriffe in siebenstelligen Bereichen ein. Kompetent, fachlich, kritisch bietet das Fachmagazin auch im Internet qualitativ hochwertige Inhalte an. Gefragt ist vor allem der Live-Ticker, der topaktuell mit Ereignisberichten von laufenden Partien aufwartet.

Den Webseiten liegt ein skalierbares und leistungsfähiges Redaktionssystem zugrunde, über das umfangreiche Informationen in Echtzeit ausgeliefert werden können. Bei der eingesetzten Lösung handelt es sich um kein Produkt von der Stange, sondern um eine spezielle, ganz auf individuelle Kundenanforderungen zugeschnittene Maßanfertigung von digital nervous systems. Mit der Anwendung wurden bis zu 430 PageImpressions pro Sekunde

(pi/s) im Zehn-Minuten-Schnitt bewältigt. In der Spitze konnte das Sportportal knapp fünf Millionen Seitenabrufe und rund eine halbe Million Visits am Tag verzeichnen - Rekordzugriffe, die das Portal anstandslos verkraftete.

### **Internet-Angebot stärkt Markenpräsenz**

Werner Wittmann, Leiter der Abteilung Neue Medien im Olympia Verlag, fasst das gemeinsam mit dns Erreichte zusammen: "Die starke Frequentierung von kicker online und speziell des während der Spiele laufend aktualisierten Live-Tickers rücken die Kernmarke kicker verstärkt ins Bewusstsein der sportinteressierten Bevölkerung. Zusammen mit dns haben wir bereits frühzeitig eine stabile und skalierbare eBusiness-Plattform aufgebaut. kicker online war damit schon vor der Weltmeisterschaft bestens positioniert, den Anforderungen durch die geradezu explodierenden Nutzerzahlen gerecht zu werden. Das zahlt sich jetzt aus."

Markenunternehmen befinden sich derzeit in einer Umbruchsphase. Um die eigene Präsenz im Kundenbewusstsein zu stärken, ist Kommunikation durch die neuen Medien unverzichtbar. Nur mit einem durchdachten Onlinekonzept aber können neue Käuferschichten erschlossen und die Marke selbst gestärkt werden. Die Verteilung der Seitenaufrufe bei kicker online zeigt deutlich, dass der Hauptverkehrsstrom unter der Woche, während der Geschäftszeiten der meisten Firmen und Büros stattfindet. Die meisten Besucher sind Berufstätige, eine attraktive Zielgruppe.

### **Kostenlose Fallstudie erhältlich**

Als leistungsfähiger und flexibler Partner für gezielte eBusiness-Aktivitäten qualifiziert digital nervous systems sich durch technische Kompetenz, umfassenden Service und Support für den Aufbau multimedialer Plattformen im Inter-, Intra-, und Extranet.

Auf Wunsch versendet dns eine von Microsoft Deutschland erstellte Fallstudie, die Aufbau und Funktionalität von kicker online detailliert beschreibt.

#### **Weitere Auskünfte:**

Matthias Meier, 0911 - 588 29 10, [mailto: matthias.meier@dns.de](mailto:matthias.meier@dns.de)

\* digital nervous systems GmbH  
<http://www.dns.de>

Werner Wittmann, 0911 - 216 21 30, [mailto: w.wittmann@kicker.de](mailto:w.wittmann@kicker.de)

\* Olympia Verlag GmbH  
<http://www.kicker.de>