

Presse Information

PI 03/00

Stand: 06.11.2000

"kicker online" rundum erneuert

dns realisiert Relaunch im Rekordtempo

Optisch frischer und interessanter stellt sich seit 20. Oktober 2000 Deutschlands bekanntestes Sportmagazin der "kicker" online dar. Das neue Design wurde von der "digital nervous systems GmbH" (kurz: dns) entwickelt und mit zwei parallel arbeitenden Teams innerhalb einer Rekordzeit von nur drei Monaten umgesetzt.

Stefan Seel, als Produktionsleiter bei dns für den Relaunch verantwortlich, betont vor allem ergonomische Aspekte. "Wir haben eine Lösung gesucht, die Online-Nutzern rasch eine Orientierung vermittelt und sie anschließend ermuntert, sich in dem riesigen Informationsangebot eigene Wege zu erschließen. Dazu dienen beispielsweise interaktive Tabellen und Statistiken, die individuell sortiert werden können."

Für Werner Wittmann, den Leiter des Online-Bereiches beim Olympia-Verlag, ist mit dem neuen Design die Basis für einen weiteren Ausbau des Angebots gelegt. Dabei wird man sich vor allem um zusätzliche Archivfunktionen, eine erweiterte Interaktivität und Informationsangebote zum Thema Sportwetten kümmern.

Mit mehr als neun Millionen Page Impressions pro Monat - rund doppelt soviel wie im Vorjahr - zählt "kicker.de" zu den beliebtesten Sport-Websites im deutschsprachigen Internet. Themenschwerpunkte sind dabei Fußball und Formel 1.

Zu den besonderen Highlights des Angebots gehören der mit zahlreichen Datenbank-Informationen verknüpfte Live-Bereich sowie das "kicker"-Managerspiel mit mehr als 120.000 Mitspielern.

Weitere Auskünfte:

Matthias Meier, 0911 - 588 29 10, [mailto: matthias.meier@dns.de](mailto:matthias.meier@dns.de)

* digital *nervous systems* GmbH
<http://www.dns.de>

Werner Wittmann, 0911 - 216 21 30, [mailto: werner.wittmann@kicker.de](mailto:werner.wittmann@kicker.de)

* kicker online
<http://www.kicker.de>