

Aus bergwelt wird alpin – das Portal von ALPIN und BERGE

Unter neuem Namen und in frischem Gewandt präsentiert sich seit 19.06.2002 der Internetauftritt der Magazine ALPIN und BERGE der Nürnberger Olympia Verlag GmbH. alpin.de, das Online Portal für Wanderer, Kletterer und Ski-Tourengeher, führt das seit mehr als einem Jahr erfolgreiche und von der digital nervous systems GmbH realisierte Angebot bergwelt.de weiter.

Benutzerfreundlichkeit: klare Formen und einfache Navigation

Das Internetportal mit vielfältigen Informationen rund um das Thema Alpensport wurde vor allem optisch aufgefrischt. Horst Sterr, Projektleiter bei der digital nervous systems GmbH, zeichnet für die Umsetzung des neuen Designs verantwortlich: „In erster Linie wollten wir klare, benutzerfreundliche Strukturen schaffen. Bei der Fülle an Informationen sind einfache und nachvollziehbare Navigationsmechanismen für den Nutzer unverzichtbar, der so in den Tiefen des Angebots stets den Überblick behält.“

Der übersichtliche Aufbau der Site zeigt sich vor allem in der neugestalteten Navigationsleiste, über die alle Menüpunkte auf jeder Site frei zugänglich sind. Die Seiten sind zugunsten einer besseren Lesbarkeit insgesamt schlichter geworden. Klare Formen und weiße Hintergründe überwiegen und spiegeln das Branding der Printausgaben wider.

Der Info-Olymp für Bergfreunde

Die Online-Redaktion versorgt Bergfreunde regelmäßig mit aktuellen News, eine umfangreiche Termindatenbank verzeichnet Veranstaltungen und Wettkämpfe. Tourentipps regen zu Bergausflügen an, das Berghütten- und Gipfelverzeichnis sowie das aktuelle Bergwetter helfen bei der Planung. Das Angebot wartet mit detaillierten Produktinformationen und Tests auf und bietet neben Tipps zu den Themen Sicherheit und Fitness auch mehrteilige Online-Kurse, in denen sowohl Anfänger als auch Profis ihr Wissen vertiefen können.

Das legendäre alpine Lexikon von Toni Hiebeler wird von alpin.de im Internet weitergeführt und auch durch Beiträge von Usern erweitert. Die Community tauscht sich rege im Forum aus und die eindrucksvollen Bilder der Fotogalerie können als E-Cards versendet werden.

Auf alpin.de hat der Nutzer die Möglichkeit die Magazine ALPIN und BERGE online zu abonnieren, auch frühere Ausgaben lassen sich nach Themen durchsuchen und können sicher und bequem über das Internet bestellt werden.

Solutions made by dns

Dank des komponentenbasierten Redaktionssystems, das auf der Lösung eC publish der digital nervous systems GmbH aufsetzt, lassen sich auch komplex strukturierte Daten (wie z.B. Tourentipps und damit verknüpfte Hüttenverzeichnisse) abbilden. dns erweist sich einmal mehr als kompetenter Solution Provider des Olympia Verlags. Das neue Design wurde in Rekordzeit umgesetzt, während sich die Online-Redaktion davon unbeeinträchtigt weiter dem Verfassen von Inhalten widmen konnte.

Weitere Auskünfte:

Matthias Meier, 0911 - 588 29 10, [mailto: matthias.meier@dns.de](mailto:matthias.meier@dns.de)

- digital *nervous systems* GmbH
<http://www.dns.de>

Werner Wittmann, 0911 - 216 21 30, [mailto: w.wittmann@kicker.de](mailto:w.wittmann@kicker.de)

digital *nervous systems*

PI 03/02
Stand: 01.07.2002

- Olympia Verlag GmbH
<http://www.kicker.de>