

Gut gerüstet in die neue Fußball-Saison

### ***kicker online ist fit für den Bundesliga-Start***

---

***Nach einer Generalüberholung durch die Nürnberger Agentur digital nervous systems ist kicker online bereit für den Bundesliga-Start am 1. August.***

Längst steht der Markenname kicker auch online für Fußball- und Sportkompetenz pur. Die Zugriffszahlen belegen es – das Portal gehört zu den meistbesuchten deutschsprachigen Seiten im Internet. Die digital nervous systems GmbH hat das umfangreiche Angebot nun komplett überarbeitet.

Das Design wurde aufgelockert und erscheint insgesamt noch übersichtlicher. Neu ist der Aufmacher, der auf der Startseite an prominenter Stelle präsentiert wird. Klare Linien und intuitiv verständliche Funktionselemente sorgen dafür, dass etwa das beliebte Managerspiel oder die umfangreiche kicker Statistik noch benutzerfreundlicher geworden sind. Neben auffälligen Neuerungen, wie erweiterten Multimedia-Funktionen mit Großbildansichten oder dem völlig neu strukturierten Live!-Ticker, liegen die Veränderungen im Detail.

Um auch in Zukunft an der Spitze der technologischen Entwicklung zu stehen, wurden sukzessive gewachsene Funktionen vereinheitlicht und übergreifend integriert. Grundlegend gestrafft wurde der Code, der nun noch konsequenter auf Cascading Style Sheets (CSS) und Multiple Layer Technology setzt. Das wirkt sich

vor allem auf die Performance aus: Trotz gleicher Informationsdichte besitzen viele Dateien nur noch die halbe Größe, so dass die Ladezeiten wesentlich verkürzt werden. Zugleich sind die Seiten jetzt für die neuesten Browsertechnologien optimiert. kicker online ist damit für aktuelle Standards und künftige Veränderungen im Internet bestens gerüstet.

Umfangreiche Daten zu allen fußballrelevanten Themen, die flexibel verknüpft und ausgegeben werden können, waren konzeptionell schon immer eine Stärke von kicker online. Werner Wittmann, verantwortlich für Neue Medien beim Olympia Verlag, äußert sich zum Redesign: "Zusammen mit *dns* haben wir eine perfekt steuerbare Lösung entwickelt, die das Verwalten und Betreuen unserer mehr als einhundert Ligen mit nur wenigen Klicks ermöglicht. Die statistische Berichterstattung wird dadurch für uns weiter automatisiert und erheblich vereinfacht."

Im Hintergrund wurden auch die Vermarktungsmöglichkeiten optimiert. Ein ausgefeiltes Advertising-Konzept ermöglicht es, Kampagnen kontextbezogen an unterschiedlichsten Positionen zu platzieren und eröffnet Werbekunden bessere Möglichkeiten zur Zielgruppensegmentierung. Der grundsätzliche Fokus bei allen Neuerungen lag jedoch auf der Perfektionierung der Benutzerführung, die die Grundlage für den weiteren Ausbau der kicker-Community darstellt.

Das maßgeschneiderte von *dns* entwickelte Web-Frontend, stellt eine praxiserprobte, kontinuierlich über die Jahre erweiterte Lösung dar, die auch Rekordzugriffe während der Fußballweltmeisterschaft problemlos verkraftete. Mit dem Redesign wird die langjährige Kooperation zwischen *dns* und dem Olympia Verlag erfolgreich fortgesetzt. Seit 1997 wird das beliebte Fußball- und Sportportal in Zusammenarbeit kontinuierlich weiterentwickelt. Am Beispiel von kicker online wird deutlich, wie positiv sich lang-

fristige Kooperationen auswirken und wie unverzichtbar heute Kommunikation durch die Neuen Medien geworden ist.

**Über digital nervous systems:**

Der Internet Solution Provider digital *nervous systems* GmbH, wurde im Jahr 2000 gegründet und gehört inzwischen zu den umsatzstärksten Online-Agenturen in Nordbayern. Neben kicker online kann *dns* auf weitere erfolgreiche Großprojekte in der Region, etwa für Siemens oder die Nürnberger Versicherungsgruppe, wie auch auf zahlreiche Referenzen aus dem Mittelstand verweisen.

**Weitere Auskünfte:**

Matthias Meier, 0911 - 588 29 10, [mailto: matthias.meier@dns.de](mailto:matthias.meier@dns.de)

- digital *nervous systems* GmbH  
<http://www.dns.de>

**Über kicker online:**

kicker online ist eine Abteilung der Olympia-Verlag GmbH und wird unterstützt von kicker sportmagazin, Deutschlands großer Sportzeitschrift, die jeweils montags und donnerstags topaktuell erscheint. Die Fußball-Weltmeisterschaft 2002 markierte den vorläufigen Höhepunkt der Erfolgsbilanz von kicker online. Mit bis zu 430 PageImpressions pro Sekunde konnten in der Spitze knapp fünf Millionen Seitenabrufe und rund 500.000 Visits am Tag verbuchen. Zum Bundesligafinale im Mai 2003 erreichte das Sportportal mehr als 32 Millionen PageImpressions und über 4,3 Mio. Visits.

**Weitere Auskünfte:**

Werner Wittmann, 0911 - 216 21 31, [mailto: w.wittmann@kicker.de](mailto:w.wittmann@kicker.de)

- Olympia Verlag GmbH  
<http://www.kicker.de>